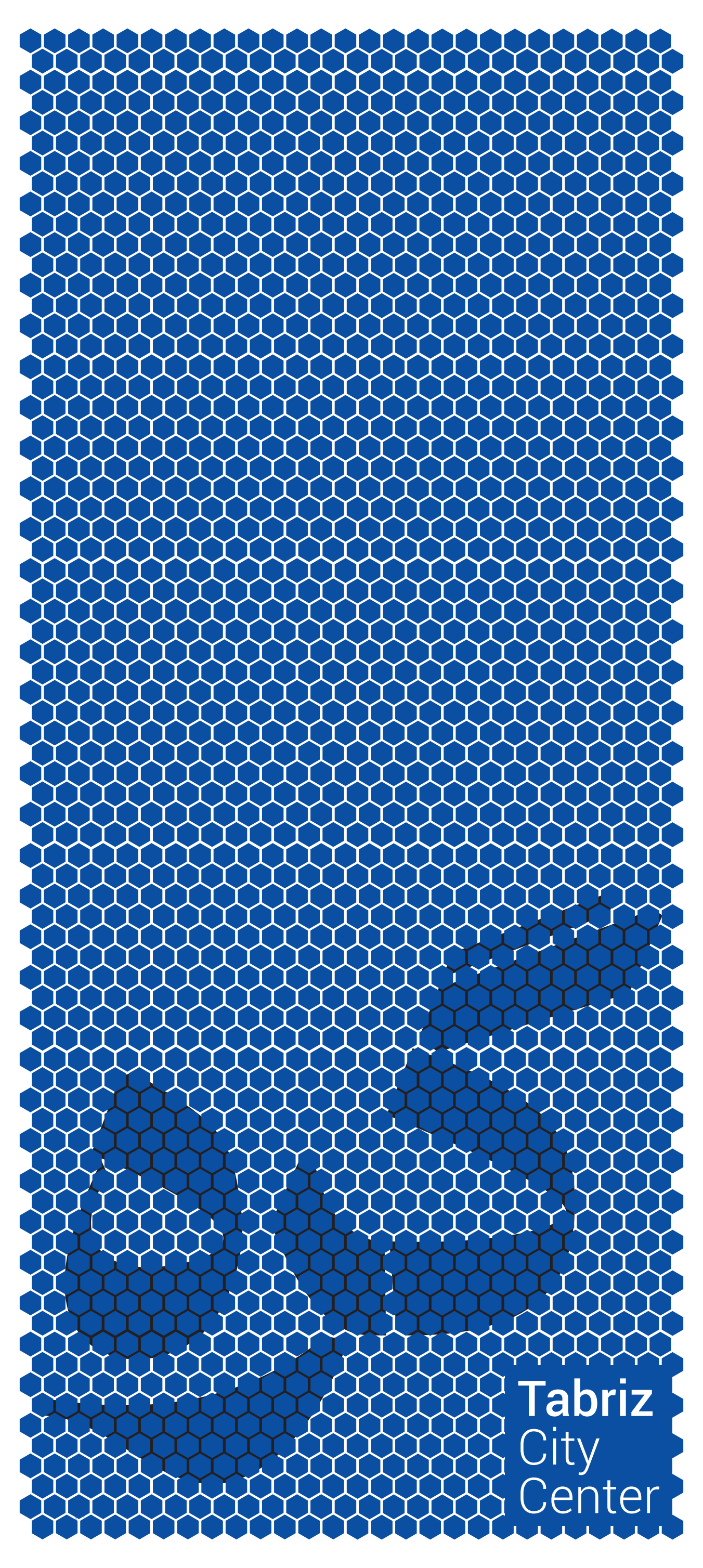




Tabriz
City
Center



نقوش این مجلد برگرفته از کاشیکاری مسجد کبود تبریز است.

به اتکای طرح تفصیلی و ضوابط بالادستی شهری از مطالعات ترافیک صرف
نظر شده است، لکن اثرات پروژه بر نقاط دسترسی آن به شهر همزمان با طرح
آن مطالعه می گردد.

۴	خوانش زمینه
۵	مطالعات مورد کاوی
۷	صورت بندی سوال
۸	سایت پلان
۹	متدولوژی روت پلت برای یافتن پاسخ
۱۰	آینده پژوهی
۱۳	رویکردها
۱۵	ایده پردازی
۲۰	ظرف فضایی ایده‌ها
۲۶	کلیدواژگان
۲۷	کاربری‌ها
۹۹	دیاگرام فضایی
۱۰۱	حدود متراژ عملکردها
۱۰۲	تحلیل اقتصادی
۱۰۸	پیوست مورد کاوی
۱۲۰	ارکان پروژه

مورد کاوی کاربری ها

		لاله پارک	اطلس	بلور	ستاره باران	پیاده راه شهریار	بازار سنتی	The hills	Aedas Book City	Index Tower	گره
اقتصاد	Hospitality	کارواش	●	●				●	●	●	●
		خشکشویی	●					●	●	●	●
		خدمات سفارش و خرید						●	●	●	●
		خانه داری						●	●	●	●
		شست و شوی مبلمان						●	●	●	●
		گل و گیاه						●	●	●	●
	Day care	نگهداری کودک	●					●	●	●	●
		نگهداری سالمند								●	●
		نگهداری حیوان خانگی						●	●	●	●
	Retail	هایپرمارکت	●	●	●			●	●	●	●
		پوشاک	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		کودک		●	●	●	●	●	●	●	●
		لوازم خانگی	●	●	●	●	●	●	●		
		لوازم الکترونیک	●	●	●	●	●	●	●		
	Entertainment	مزرعه بازار									●
		بازی	●	●	●				●		●
		سینما	●		●			●	●		●
		باشگاه	●					●	●		●
		استخر	●					●	●		●
فرهنگ	Health care	اسپا	●					●	●		●
		سونا	●					●	●		●
		فیزیوتراپی									●
		درمانی سبک									●
		سلامت و زیبایی	●					●	●	●	●
	Food	رستوران و فود کورت	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		پلازا	●	●	●	●	●	●	●	●	●
		نظرگاه						●	●	●	●
		مد						●	●	●	●
		کتاب	●	●	●	●	●	●	●		●
		گالری							●		●
		پلتفرم آزاد									●
		سالن همایش	●	●				●	●	●	●
		فضای کارگاه / استودیو									●

* مطالعات مورد کاوی ها در انتهای دفترچه آمده است.

صورت بندی سوال

در زمینی با تخصیص کاربری
شهری mixed use
اداری، تجاری، مسکونی در
وضعیت اقتصادی و اجتماعی
کنونی چه می توان کرد؟

از آسیب شناسی پروژه های مشابه
در تبریز و در مقیاسی فراتر ایران و
جهان، چه نتایجی می توان گرفت؟

اقتصاد با عدم قطعیت های زیاد
در مقیاس داخلی و بین المللی و
سرعت بالای تحولات اجتماعی
ناشی از تکنولوژی چه تاثیری بر
پروژه و آینده آن خواهند داشت؟

چه استراتژی اقتصادی و فضایی،
پروژه را آینده پذیر future proof
خواهد کرد؟

متدولوژی
روت پلت برای
یافتن پاسخ

انتزاع

• خوانش زمینه
شهر، شهرسازی، تاریخ،
فرهنگ، اقتصاد، مردم

• آینده پژوهی

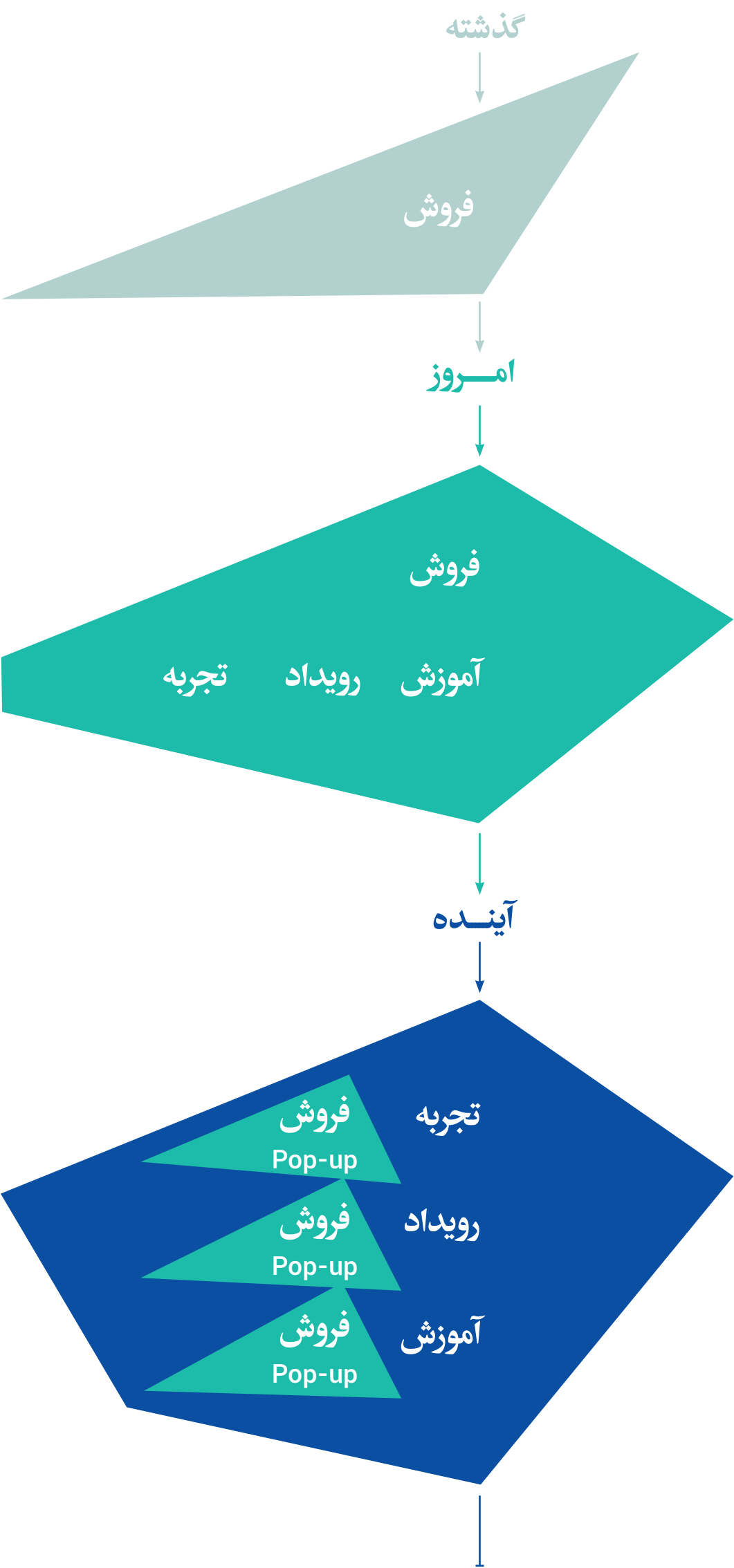
• ایده پردازی و یافتن ایده
بنیادین Big Idea

• توسعه ایده بنیادین و
تعریف کاربری ها

• چینش کاربری ها در ظرف
فضایی پروژه

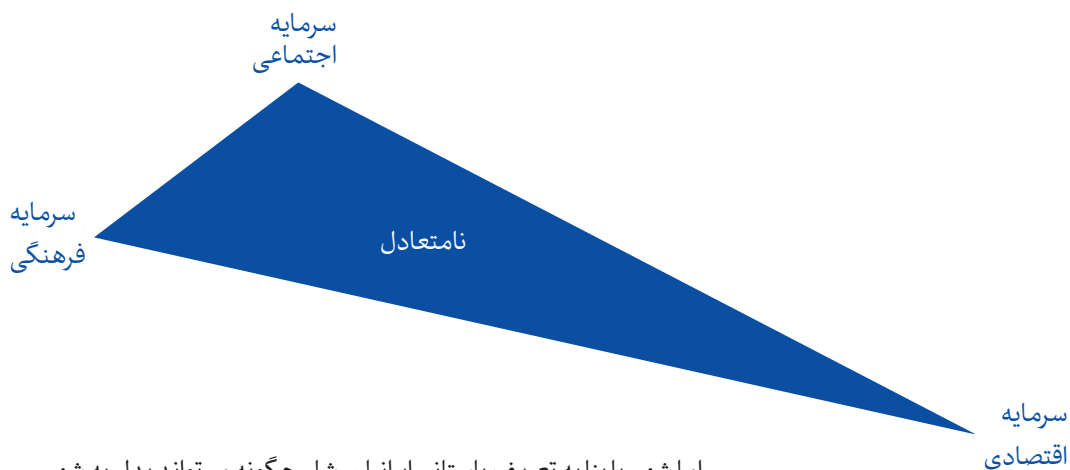
• محاسبات اقتصادی و
استخراج شاخص های
تصمیم گیری

عینیت



ایده پردازی

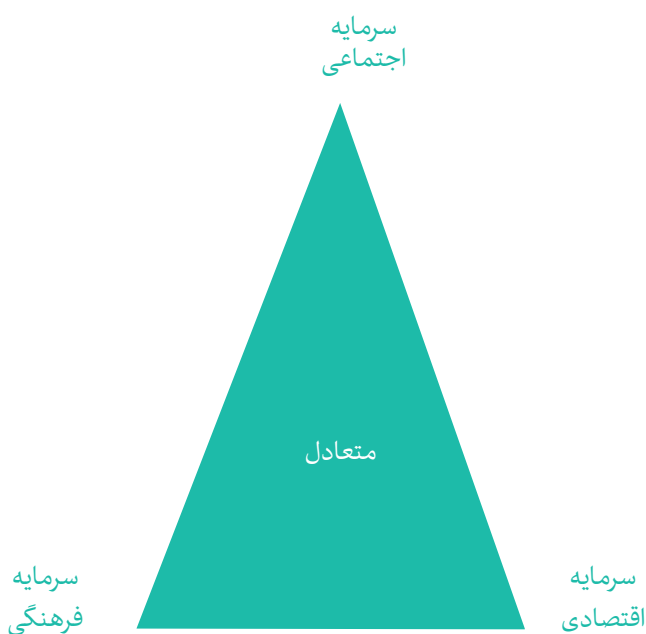
شهر تبریز، مانند هر شهر کهن دیگری، به میزان قدمت خود، رد پای کهنه‌گی گذشته را به دوش می‌کشد. کهنگی به مثابه ظرفی از سرمایه اجتماعی و فرهنگی از ظرفی ورود سرمایه‌ی اقتصادی در دوران جدید، اضلاع این سه ضلعی همگون را نامتعادل کرده است.



اما شهر، یا بنا به تعریف باستانی ایرانیان، شار، چگونه می‌تواند بدل به شهر معاصر شود؟

برای تراز کردن اضلاع این مثلث، از دو راه ناگزیر نخواهیم بود:
۱. کوتاه کردن رأس سرمایه‌ی اقتصادی که به معنای سوخت فرصت‌ها و دور ماندن از معاصریت است.

۲. افزایش سرمایه‌ی اجتماعی و فرهنگی به کمک فرصت‌های اقتصادی. تبدیل فرصت اقتصادی به ثروت فرهنگی، با تکیه برگزیده‌ی فرهیخته و ارزشمندی که در مردمان این شهر رسوب کرده است، رسالت این پروژه خواهد بود.



و معاصر شدن، اگر بستر حاضر باشد، چیست
جز نو شده‌گی بدنه‌ی فرهنگی-اجتماعی شهر؟



با این رویکرد، افزودن ارزش فرهنگ و آموزش به تکه‌های یک جامعه کلیت آن را به سمت غنا و معاصر شده‌گی سوق خواهد داد؛ و این شار را به شهر بدل خواهد کرد.



بازار سنتی تبریز، مشتی ست نمونه‌ی خروار از ساختار شهری آن. پروژه‌ی
گره به زبان ساده، گره‌ای از بازار تبریز است، اما در مقیاس و ساختار
عمودی. یک شهر ۲۰ دقیقه‌ای. شهری که می‌کوشد ساکن آن تا نیازهای
روزمره‌ی خود (محل کار، فضای ورزشی، مرکز سلامت و زیبایی، مرکز
خرید و...) بیش از ۲۰ دقیقه فاصله نداشته باشد.

مارکوپولو:

از شهرهایی که تاکنون دیده‌ام تبریز از همه زیباتر و ثروتمندتر است. در این منطقه شهرها و دشت‌های فراوانی وجود دارد، اما تبریز از سایر شهرها به مراتب پرنفوذتر و معتبرتر است.

ژان شاردن:

...اگر اماراتش عالی نیست ولی بازارهایش از سایر بلاد آبادتر و سقف‌های آن‌ها بلندتر است.

ابن بطوطه

”به بازار بزرگی که بازار غازان نامیده می‌شد رسیدیم و آن از بهترین بازارهایی بود که من در همه شهرهای دنیا دیده‌ام. هریک از اصناف پیشه‌وران در این بازار محل مخصوصی دارند و من به بازار جوهریان که رفتم بس که از انواع جواهرات دیدم، چشمم خیره گشت. غلامان خوشگل یا جامه‌های فاخر، دستمال‌های ابریشمین بر کمر بسته در پیش خواجه‌گان ایستاده بودند و جواهرات را به زنان ترک نشان می‌دادند. “این زنان در خرید جواهر برهم سبقت می‌جستند و زیاد می‌خریدند و من در این میان فتنه‌هایی از جمال و زیبایی دیدم که به خدا باید پناه برد.”

Node(Gereh)

Economy & Culture

Coworking Space

Residential

Hotel

FLEXIBILITY

Farm Market

Food Court

Cafe

Observation Deck

Hoteling

Small Sized Apartment

ADMINISTRATIVE/OFFICE

Seed to Product Tour

Book City

Gallery

EDUCATION

Conference Hall

Automobile

Child

Greenhouse

Elderly

PET

SPORT

TABRIZ CITY

Game

Amphitheater

Innovation

Cinema

Restaurant

Vertical City

OPEN PLATFORM

Urban Interaction

TRAVEL

OPERATION MANAGEMENT

Social Capital

Beauty

Health care

LEATHER

Style

GOLD AND JEWELRY

Home Appliances

Digital Goods

Nuts, Sweets, and Bread

Carpet

Flea Market

Food Court

Hypermarket

PARKING

TABRIZ TRADITIONAL MARKET

Plaza

ATAVITA

کاربری ها

پرزوگره قالی تبریز

قالی تبریز بیش از هزار سال قدمت دارد و تبریز از سوی «شورای جهانی صنایع دستی» به عنوان "شهر جهانی بافت فرش" انتخاب شده است. اولین کارخانه فرش بافی ایران در اوایل قرن بیستم در تبریز تأسیس شد. فرش در دکوراسیون داخلی، پوشش کف و حتی دیوارهای منازل و اماکن مختلف استفاده می شود.

پرزوگره با طراحی فضایی اصیل و باکیفیت، تجربه ای لذت بخش از خرید فرش های دست باف و ماشینی را فراهم می کند. برگزاری ورکشاپ های هفتگی و رویدادهای ارائه محصولات جدید می تواند به جذب علاقه مندان و افزایش فروش کمک کند.



فروش سفارشی سازی خدمات پس از فروش (تعمیر و...)	اقتصاد فروش خرده فروشی سرمایه
فرش شناسی تجربه لمس و مشاهده طرح های متنوع تجربه فرایند تولید نمایش مراحل مختلف بافت فرش نمایش ابزارها معرفی ابزارهای بافت فرش آموزش برگزاری کارگاه های آموزشی بافت و نگهداری فرش نمایشگاه های فصلی برگزاری نمایشگاه های فصلی فرش های دست باف با تخفیفات ویژه تعمیرات تخصصی ارائه خدمات تعمیر و بازسازی فرش های قدیمی بافت زنده فرش سفارشی	فرهنگ اجتماع وفاداری تجربه رویداد آموزش
شوروم انبار امن با تهویه مناسب اداری فضای رویداد و کافه ارائه و آموزش کارگاه تولید و تعمیر	بسته های فضایی
نیاز به دسترسی بلا فصل به ورودی ندارد.	موقعیت
۱۰۰۰ مترمربع	مساحت
فرش تبریز، عظیم زاده، جواهریان، شفق تبریز	بهره بردار

هلدینگ کارفرما

هتل + Serviced apartment

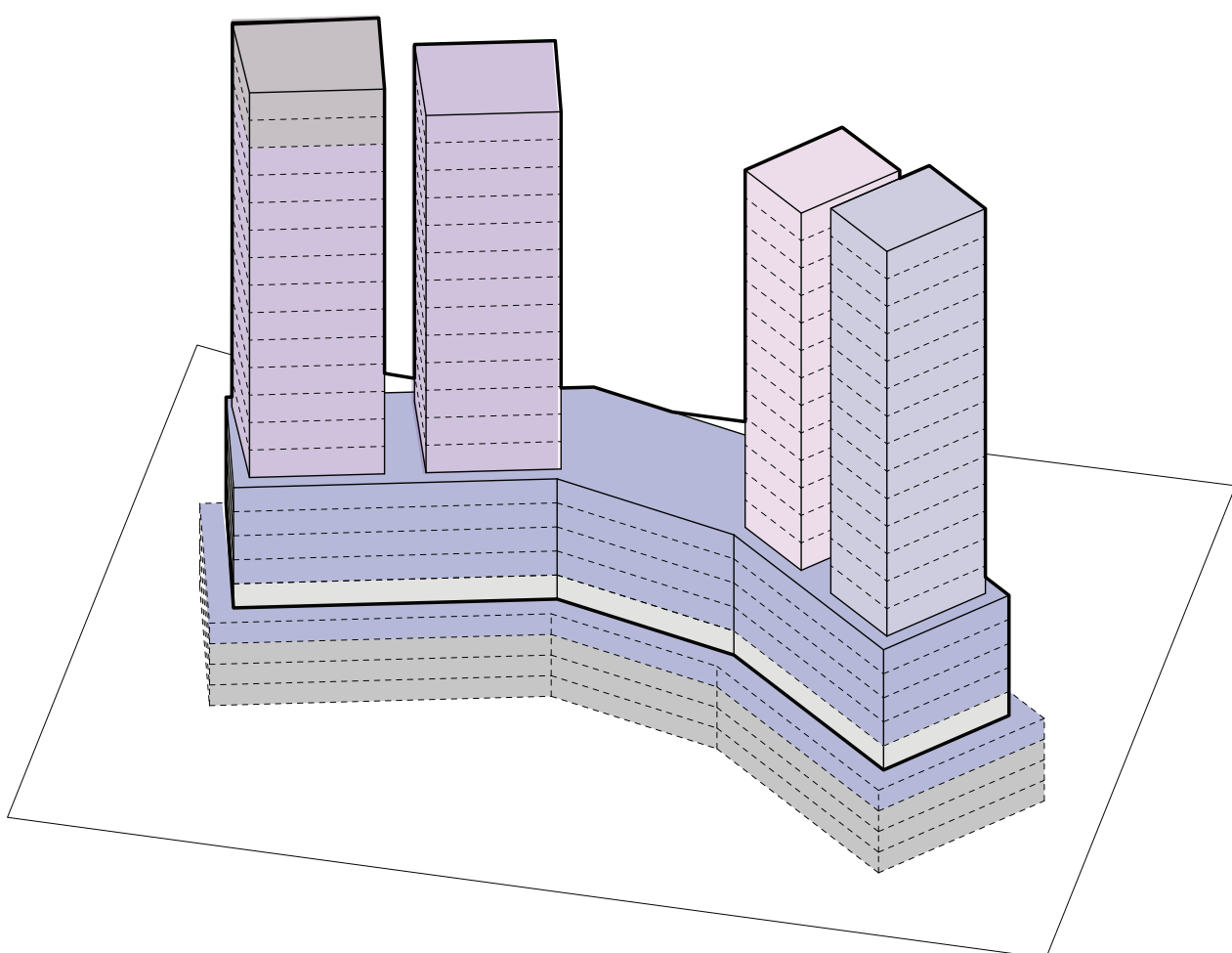
اداری

مسکونی

تجاری
هایپرمارکت، فود کورت، اکران، کانون کودک، تن و بدن، زندگی و سلامت
سالمند، استایل، سراجی، پرز و گره، ...

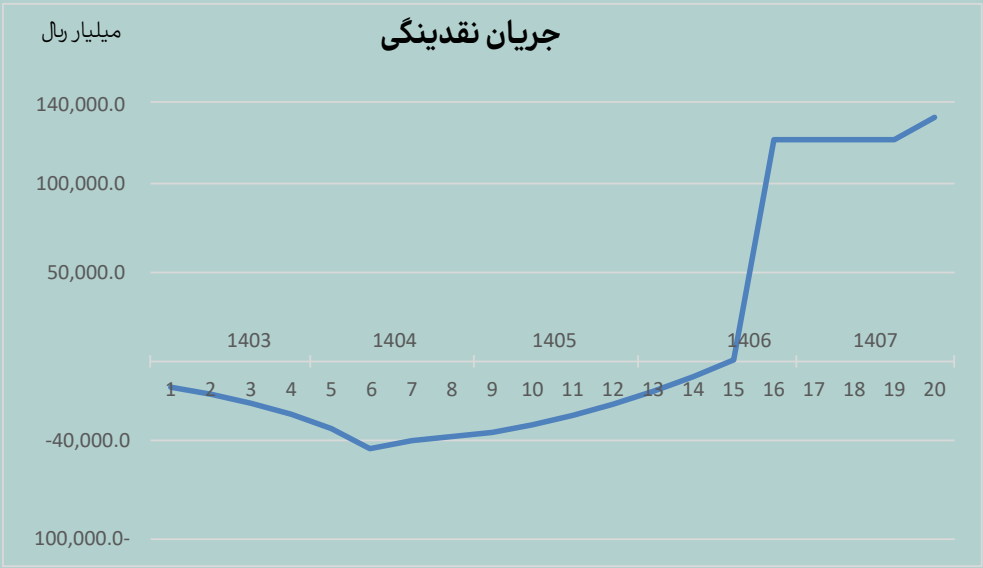
پلازا
سبزه میدان، گل و گلدان، آجیل و شیرینی، ...

پارکینگ
خودرو، نگهداری از حیوانات، ...



تحلیل اقتصادی

گره از طریق افزودن فضاهای فرهنگی (تجربه/آموزش/رویداد) به فضاهای اقتصادی (فروش)، فضا را با خواست انسان هماهنگ می‌کند. این تعامل منجر به حضور پایدار انسان در فضای گره و در نهایت افزایش فروش و گردش اقتصادی خواهد شد. که این خود عامل افزایش ارزش کل پروژه و بالا رفتن سرعت نقدشوندگی آن خواهد شد. بدیهی است همه ی آورده ی این پروژه اقتصادی نیست. آورده اعتباری حاصل از ساخت یک نشان شهری قدرتمند با معماری متمایز، انتفاع کارفرما محسوب می‌شود.



مورد کاوی

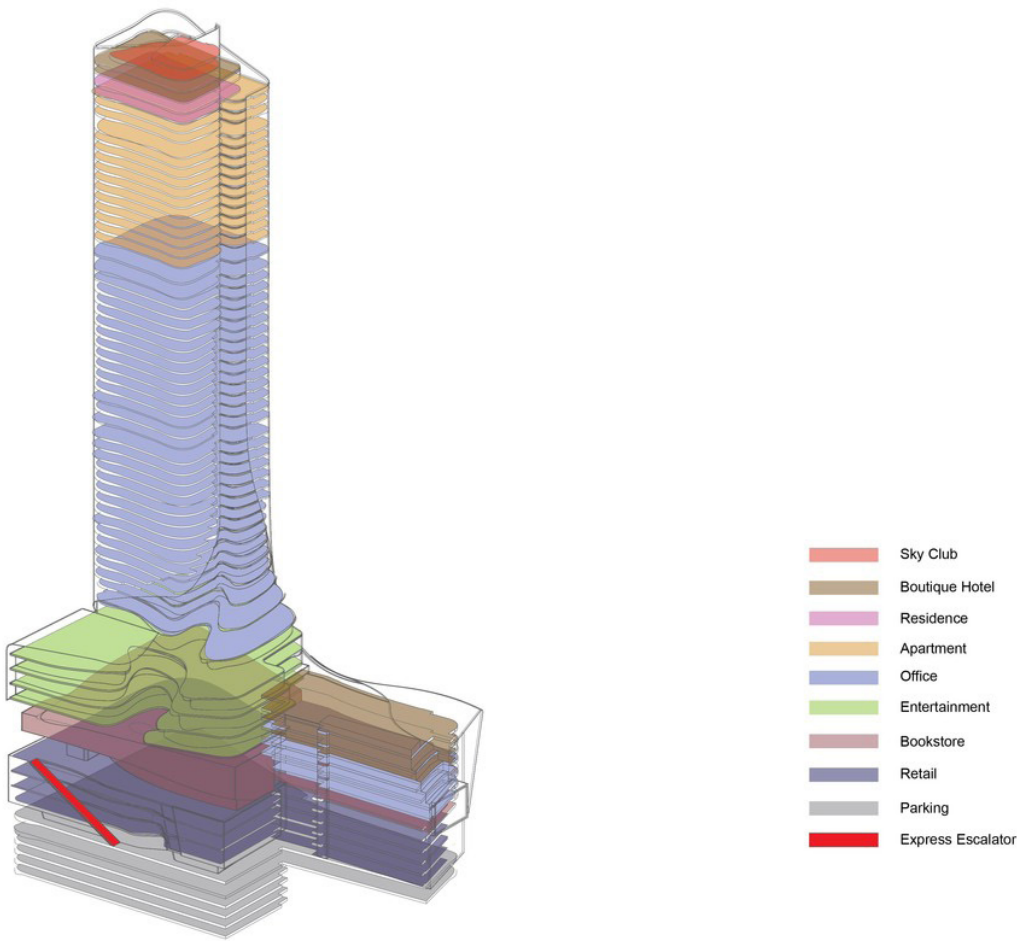
دفتر اداری	فضای نمایشگاهی
رستوران	رستوران
فضای بازی کودکان	فودکورت
خرده فروشی	خرده فروشی
خرده فروشی	خرده فروشی
خرده فروشی	خرده فروشی
خرده فروشی	خرده فروشی
خرده فروشی	خرده فروشی
خرده فروشی	خرده فروشی
هایپر مارکت	خرده فروشی

کمتر از حد مطلوب

ارتفاع سقف



Book City mixed-use project-Aedas China





آتاويتا

گره؛
به اعتبار آتاويتا

feetPlat

فما
Fluid Motion Architects

PLATO'S
CLOSET

HACOUPIAN
1970

the
Cheese
Factory

A
alibaba

IKEA

BOOK CITY | شهر کتاب

digikala
دیجی کالا

درسا
DORSA

میت

carrefour

ART/BIT/ON



عارف بارانیان
زهرا عسکریان
علیرضا اسماعیلیان

ترسیم و دیاگرام:
شادی بیطرف
زهرا عسکریان

طراح گرافیک:

استودیو "هـ" Studio "HEH" / حامد جابرها

استراتژی پروژه و
مطالعات اقتصادی

