

Kariran

فضای طراحی و خلق اشتراکی

انکوباتور / ساعات کاری منعطف / کار اشتراکی /
ورک شاپ / مد و فشن / چرخ خیاطی /
فضای دوخت اشتراکی / **صحنه نمایش** /
مد / دفاتر کار / **فضا** / منابع / ارتباطات /
فضای رویداد / توسعه حرفه ای / **کسب**
و کار کوچک / استودیو تولید محتوا /
آموزش و توسعه / برنامه های سلامتی /
فروشگاه پاپ-آپ / تجهیز شده

Fashion design Incubator **Flexible hours**

Co-working **Workshop**

Mode and Fashion Sewing machine

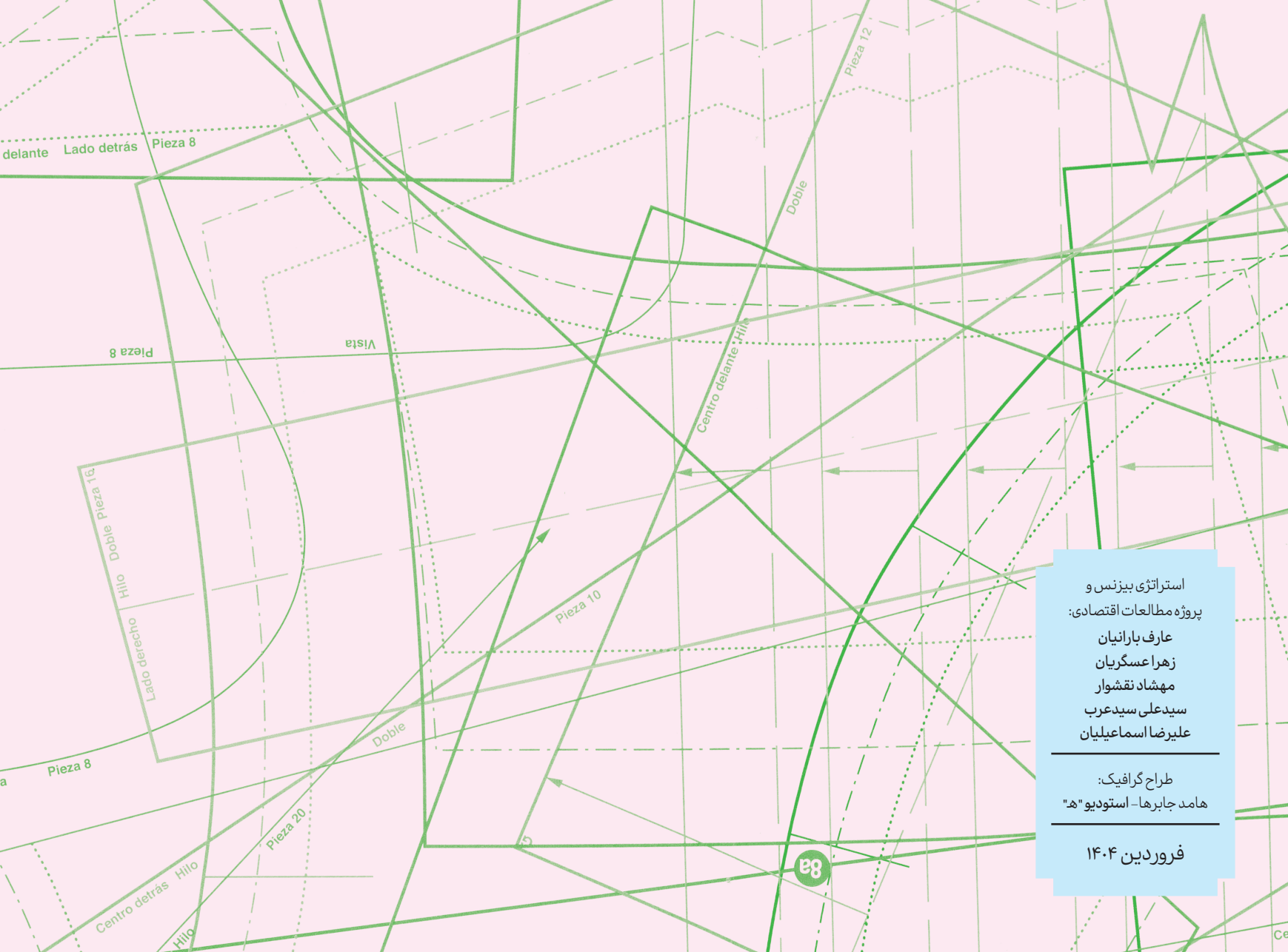
Co-sewing **Offices** Runway
Space Resources

Event space Professional development

SMALL BUSINESS **E q u i p p e d**

Content production studio Training and development

Wellness program **Pop-up store** **Maker space**



استراتژی بیزنس و
پروژه مطالعات اقتصادی:
عارف بارانیان
زهره عسگریان
مهشاد نقشوار
سیدعلی سیدعرب
علیرضا اسماعیلیان

طراح گرافیک:
هامد جابرها - استودیو "ه"

فروردین ۱۴۰۴

فهرست

• ۸ روت پلت

• ۱۰ کاپیران

• ۱۲ بیان مسئله

• ۱۵ شناخت عرصه و امکان اعیان

• ۲۰ پیشینه و موقعیت

• ۲۲ سیر تحول منطقه

• ۲۳ کاربری غالب خیابان

• ۲۶ لفاف تراکمی

• ۲۸ محاسبات

• ۲۹ تحلیل اقتصادی

• ۳۰ امکان‌ها

• ۴۹ شناخت بیزنس

• ۵۱ خوانش بیزنس کاپیران تحلیل و راهکارها

• ۵۴ افزودن حلقه‌های نوآورانه به زنجیره ارزش کاپیران

• ۵۴ ارزیابی حلقه‌های ویشنهادی و تثبیت جایگاه رهبری

کاپیران در صنعت خیاطی

• ۶۰ نتیجه‌گیری | از تولید تا رهبری اکوسیستم

• ۶۲ تحلیل رقبا

• ۶۵ کاپیران

• ۶۶ طرح مسئله کاپیران

• ۶۷ انکوباتور فشن و دیزاین

• ۶۹ دی‌گرام from-to

• ۵۴ کیفیت‌های برای کاپیران

• ۷۲ برنامه فیزیکی

• ۹۶ ملاحظات

• ۹۸ تحلیل کاپیران

• ۱۰۰ مطالعات موردکاوی

• ۱۰۳ بهره‌برداری

بیان مسئله

چگونه می‌توان توسعه
سبد سرمایه‌گذاری
کاپیران در صنعت
ساختمان را به اهرمی
برای رشد راهبردی
کسب‌وکار آن تبدیل کرد؟

کاپیران، در پی موفقیت‌های خود در صنعت چرخ خیاطی ایران، اکنون در آستانه‌ی ورود به صنعت ساختمان قرار دارد.

حرکتی با هدف بهره‌گیری از سرریز سرمایه، تنوع‌بخشی به پرتفوی سرمایه‌گذاری، و فعال‌سازی دارایی‌های فیزیکی.

در این میان، ساختمان قدیمی دفتر مرکزی کاپیران در خیابان قائم‌مقام فراهانی موضوعی کلیدی در این مسیر به شمار می‌آید؛

ملکی ارزشمند که نوسازی و بهره‌برداری مجدد از آن می‌تواند فراتر از بازسازی صرف، به فرصتی برای شکل‌دهی به یک آینده‌ی نو برای برند بدل شود.

اما پرسش‌های بنیادین در این جاست:

چگونه می‌توان بیشترین ارزش افزوده را از این سرمایه‌ی ساختمانی کسب کرد؟

و چگونه می‌توان این حضور در صنعت ساختمان را به بستری برای توسعه‌ی استراتژیک مدل کسب‌وکار کاپیران تبدیل نمود؟

آیا چنین حرکتی به هم‌افزایی میان سبد سرمایه و بیزینس کاپیران خواهد انجامید؟

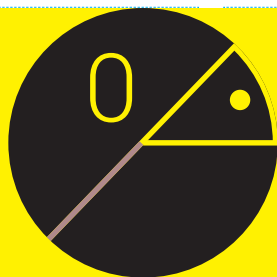
یا صرفاً حرکتی موازی خواهد بود بدون پیوندی واقعی با آینده‌ی برند؟

تا امروز، چرخه‌ی کسب‌وکار کاپیران عمدتاً بر دو محور اصلی متمرکز بوده است:

تولید صنعتی و شبکه‌ی فروش محصول.

اما آینده‌ی این برند به چیزی فراتر از تولید و فروش نیاز دارد—

به حلقه‌ای تکمیل‌کننده در زنجیره‌ی ارزش که بتواند نوآوری، رشد پایدار، و تمایز استراتژیک برند را در بلندمدت تضمین کند.



STRATEGIC
DEFINITION



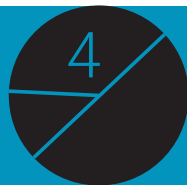
PREPARATION
AND BRIEF



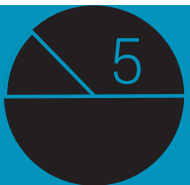
Concept
Design



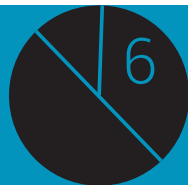
Spatial
Coordination



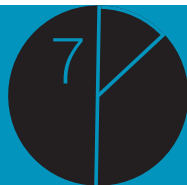
Technical
Design



Manufacturing
& Construction



Technical
Design



Use

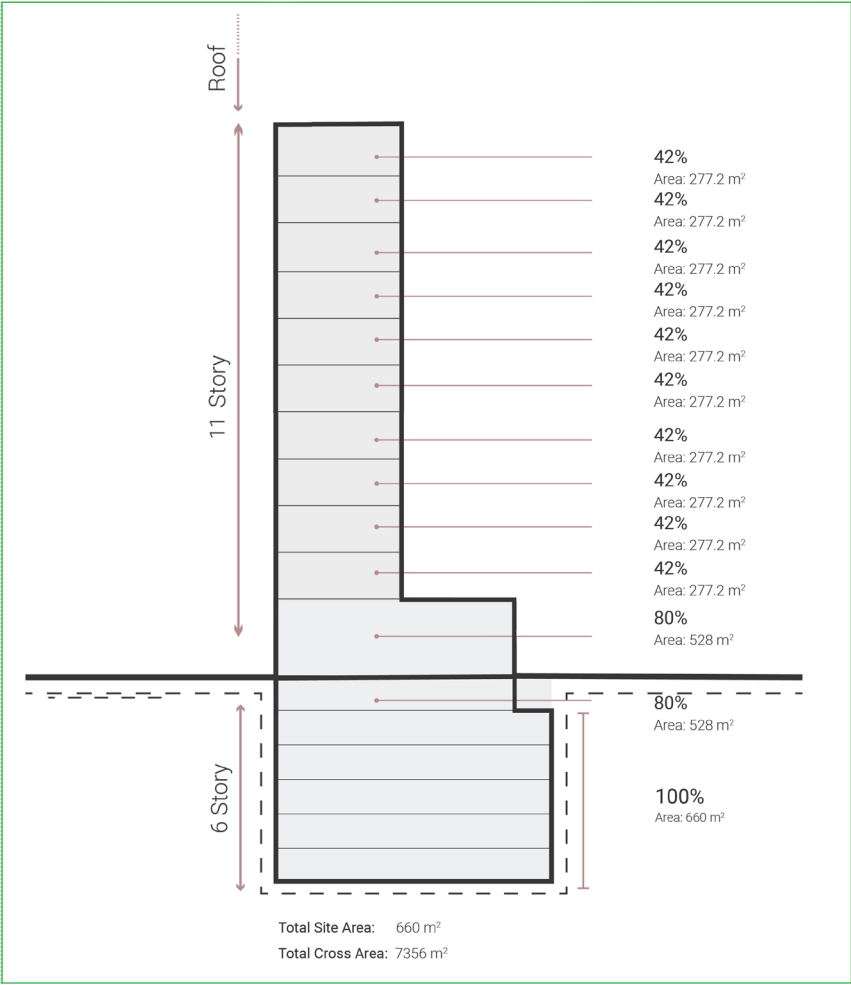
پرسش‌های محوری این مسیر چنین‌اند:

• کاپیران چگونه می‌تواند توسعه‌ی سبد سرمایه‌ی خود را به ابزاری برای بازتعریف مدل کسب‌وکار، نوسازی برند و خلق تمایز راهبردی تبدیل کند؟

• حلقه‌ی بعدی زنجیره‌ی ارزش کاپیران چیست؟ حلقه‌ای که در کنار تولید و فروش، موتور محرکه‌ی بقا و توسعه‌ی آینده‌ی برند باشد؟

• در نهایت، آیا این توسعه می‌تواند بستری برای شکل‌گیری و حمایت از کسب‌وکارهای نوظهور و نوآور در حوزه‌ی مد و فشن فراهم آورد و کاپیران را در جایگاه رهبری یک اکوسیستم فراگیر در این حوزه بنشانند؟

لفاف تراکمی



22

Fadenlauf
straight grain
ДОЛЕВАЯ НИТЬ

4

5

2

3

4

Mod 122

Falte

pleat

Склад

Mod 122 Fasten
BXO2B N

21

vordere Mitte Naht
center front seam
ЛИНИЯ СЕРЕДИНЫ

Fadenlauf
straight grain
ДОЛЕВАЯ НИТЬ



شناخت بیزنس

8

8

4

افزودن حلقه‌های نوآورانه به زنجیره ارزش کاپیران

برای تقویت جایگاه رقابتی و دستیابی به رشد پایدار، کاپیران می‌تواند با افزودن حلقه‌های مکمل زیر، از یک تولیدکننده صرف به رهبر اکوسیستم خیاطی و مد ایران تبدیل شود:

۱. خدمات طراحی مد و همکاری با طراحان لباس

تأسیس مرکز مشاوره طراحی لباس در کنار عرضه تجهیزات تخصصی و توسعه ماشین‌آلات سفارشی، امکان همکاری مستقیم با طراحان، مزون‌ها و تولیدکنندگان پوشاک را فراهم می‌کند. این مرکز می‌تواند خدماتی را به شکل B2B و B2C ارائه دهد. نتیجه‌ی این همکاری، بهبود مستمر محصولات کاپیران، ایجاد منبع درآمدی جدید و ورود استراتژیک به زنجیره صنعت پوشاک خواهد بود.

۲. آموزش و آکادمی خیاطی

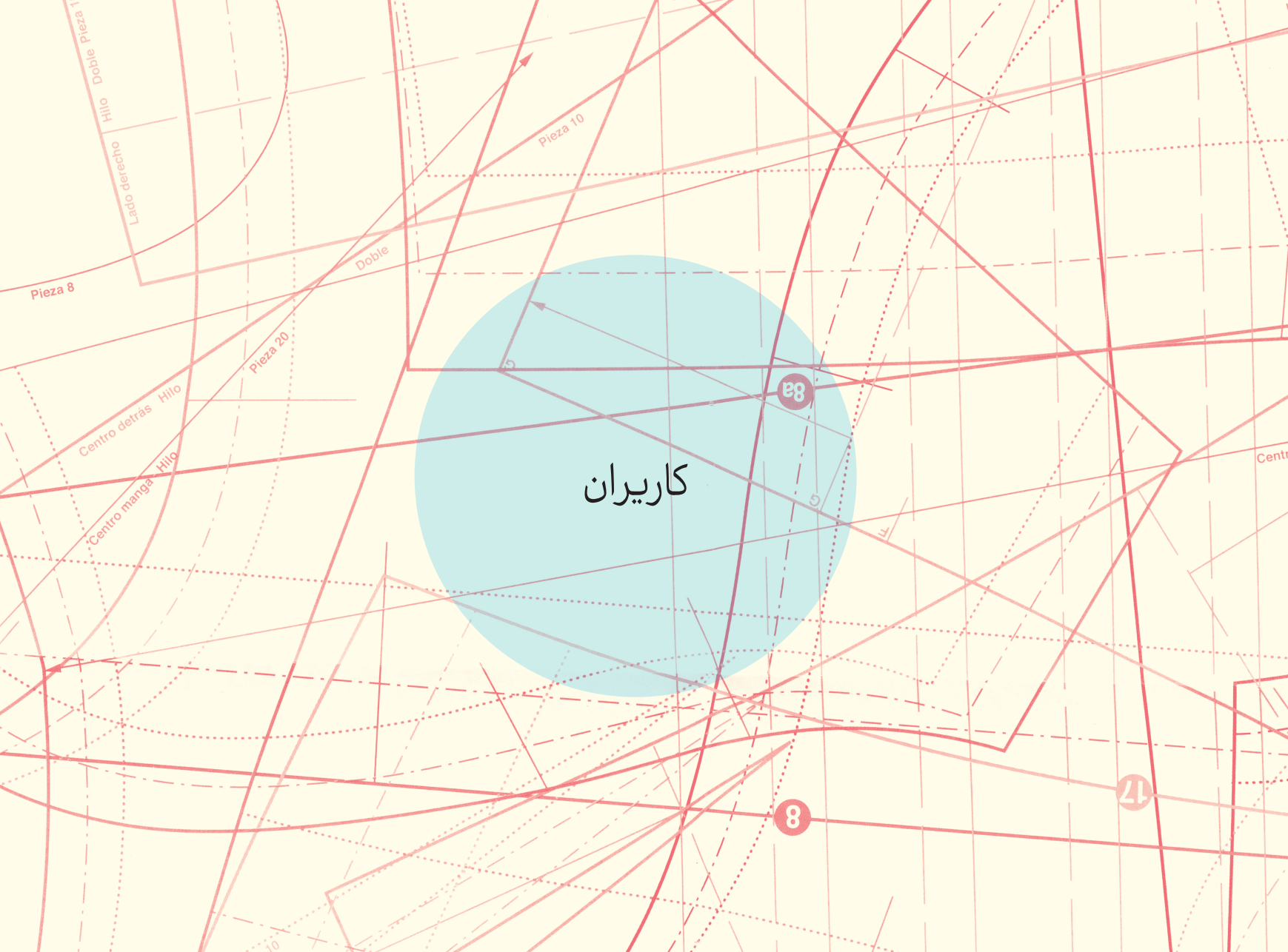
توسعه آکادمی کاپیران با برگزاری دوره‌های آموزشی حضوری و آنلاین، همکاری با دانشگاه‌ها و نهادهای آموزشی، و اعطای گواهینامه‌های مهارتی، می‌تواند نیروی انسانی ماهر برای صنعت دوخت کشور تربیت کند. این اقدام نه تنها منجر به افزایش تقاضای مستقیم برای چرخ خیاطی می‌شود، بلکه جایگاه آموزشی و مرجعیت برند کاپیران را تقویت می‌کند.

۳. پلتفرم جامع دیجیتال خیاطی

طراحی یک اپلیکیشن یا وبسایت جامعه محور با امکاناتی مانند فروشگاه آنلاین، کتابخانه الگوها، آموزش تعاملی، شبکه اجتماعی خیاطان و عیب یاب مجازی دستگاه ها، کاپیران را مطابق ترند جهانی Platform Economy به یک برند پلتفرم محور تبدیل خواهد کرد. این تحول، بستری ایجاد یک زیست بوم دیجیتال پایدار و تعامل محور حول محصولات شرکت را فراهم می سازد.

۴. تولید محتوای فشن و رسانه ای شدن برند

راه اندازی مجله دیجیتال، تولید محتوای ویدیویی آموزشی و سرگرمی، پادکست، حضور فعال در شبکه های اجتماعی و حمایت از رویدادهای مد، می تواند برند کاپیران را از یک تولید کننده صرف، به مرجع محتوایی و مروج فرهنگی هنر و صنعت بدل کند. این حلقه نه تنها به تقویت برند منجر می شود، بلکه مخاطبان جدید و جوان را به سمت برند جذب می کند.



کاریران

8a

8

21

طرح مسئله کاربران

آیا می‌توان سرمایه‌گذاری کاپیران در صنعت ساختمان را به فرصتی برای تحول مدل کسب‌وکار این برند تبدیل کرد؟

در شرایط رکود ساخت‌وساز، ورود مستقل کاپیران به ساخت‌وساز چگونه می‌تواند به یک سرمایه‌گذاری چندبُردی بدل شود؟

کاربران | فضای طراحی و خلق اشتراکی

ایده‌ای در ذهن، خطی بر پارچه، چرخی که آینده را کوک می‌زند.
جایی برای آن‌که ایده‌ها متولد شوند، مهارت‌ها رشد کنند و کسب‌وکارها جان بگیرند.
کاربران، زیست‌بومی تخصصی برای طراحان، سازندگان و نوآوران مد و فشن است؛
جایی که زیر یک سقف، طراحی، آموزش، تولید، نمایش و همکاری معنا پیدا می‌کند.

انکوباتور دیزاین و فشن

امروز، بسیاری از صنایع با تحولات اساسی مواجه‌اند: ظهور فناوری‌های نو، پیچیدگی بازارها، دگرگونی الگوهای مصرف، و افزایش نقش استارت‌آپ‌ها در شکل‌دهی آینده.

در چنین شرایطی، برندهایی موفق‌اند که زنجیره‌ی ارزش خود را بازتعریف کرده و در کنار تولید، بستری برای نوآوری، یادگیری، همکاری و توسعه شکل دهند. کاپیران نیز برای هم‌راستایی با این آینده، به حلقه‌ای نو در زنجیره‌ی خود نیاز دارد؛ حلقه‌ای که خلاقیت، نوآوری، آموزش و تعامل اجتماعی را در دل خود جای دهد.

«کاریران» در پاسخ به این نیاز متولد شده است: فضایی چندلایه برای خلق و نوآوری مشترک در حوزه‌ی مد و فشن؛ جایی فراتر از یک کارگاه سنتی، یک هاب تخصصی برای رشد استارت‌آپ‌ها، آموزش، تولید محتوا، شبکه‌سازی و عرضه‌ی محصولات. کاریران همچون یک انکوباتور عمل می‌کند؛ بستری برای کسب‌وکارهای نوپایی که در آغاز راه، به منابع، فضا و ارتباطات تخصصی نیاز دارند. در اینجا همه‌چیز فراهم است: از امکانات طراحی و ساخت نمونه اولیه تا فضای نمایش، فروش و یادگیری.

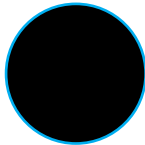
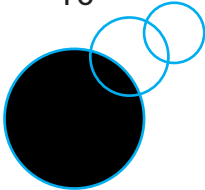
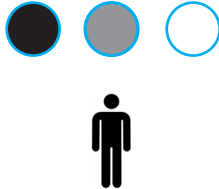
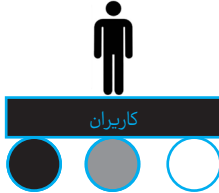
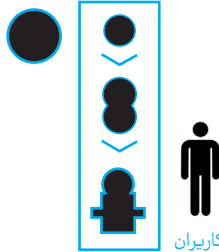
در نهایت، کاربران تنها توسعه‌ی فیزیکی فضاهای کایران نیست؛ بلکه پاسخی راهبردی است به ضرورت بازآفرینی نقش برند در عصر تحولات سریع

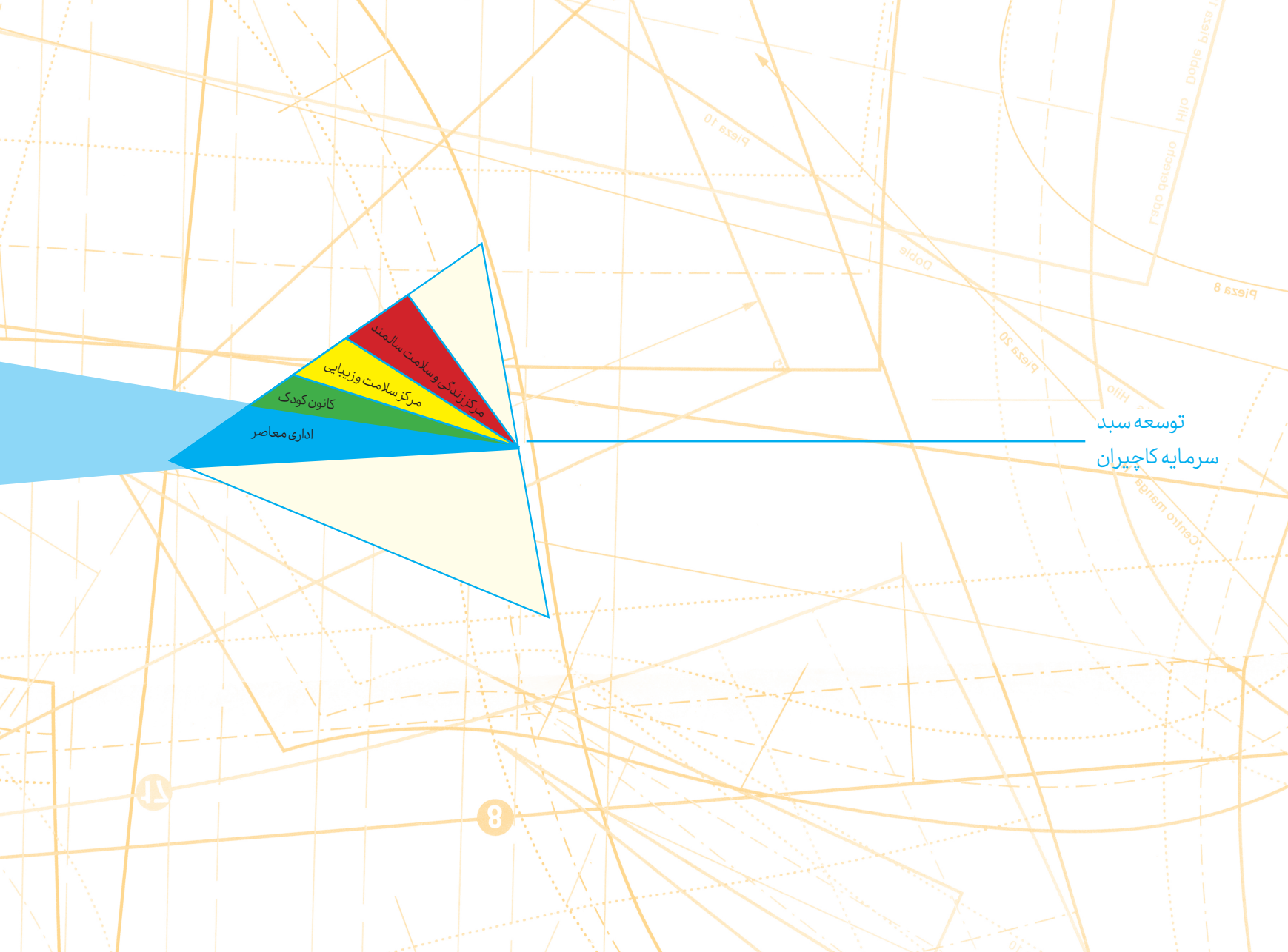
حرکتی آگاهانه برای آن‌که کایران بتواند حضور قدرتمند و معنادار خود را در بازار حفظ کند،

بر موج تغییرات تکنولوژیک و اجتماعی سوار شود، و در جایگاه یک بازیگر پیشرو در شکل‌دهی آینده، بازتعریف گردد.

کاربران، زیرساختی برای آینده‌نگری فعال و خلق ارزش است. پایه‌ای برای آن‌که کایران به رهبر یک زیست‌بوم نوآور بدل شود؛

الگویی برای هر صنعتی که می‌خواهد در جهانِ نااطمینانی‌ها، زنده بماند و رشد کند.

کاپیران به عنوان تولید کننده چرخ خیاطی	From 		To 	تکمیل زنجیره کاپیران: کاپیران به عنوان تولید کننده چرخ خیاطی و تامین کننده ای بستری برای حوزه مد و فشن
عدم دسترسی راحت بیزنس های نوپا در صنعت مد و فشن به فضا، منابع، ارتباطات				دسترسی به فضا، منابع و ارتباطات
شروع سخت و فرسایشی و پرهزینه برای افراد تازه وارد				شروع سخت و فرسایشی و پرهزینه برای افراد تازه وارد
سردرگمی و رشد نکردن در مسیر بیزنس				رشد با داشتن کاپیران به عنوان انکوباتور



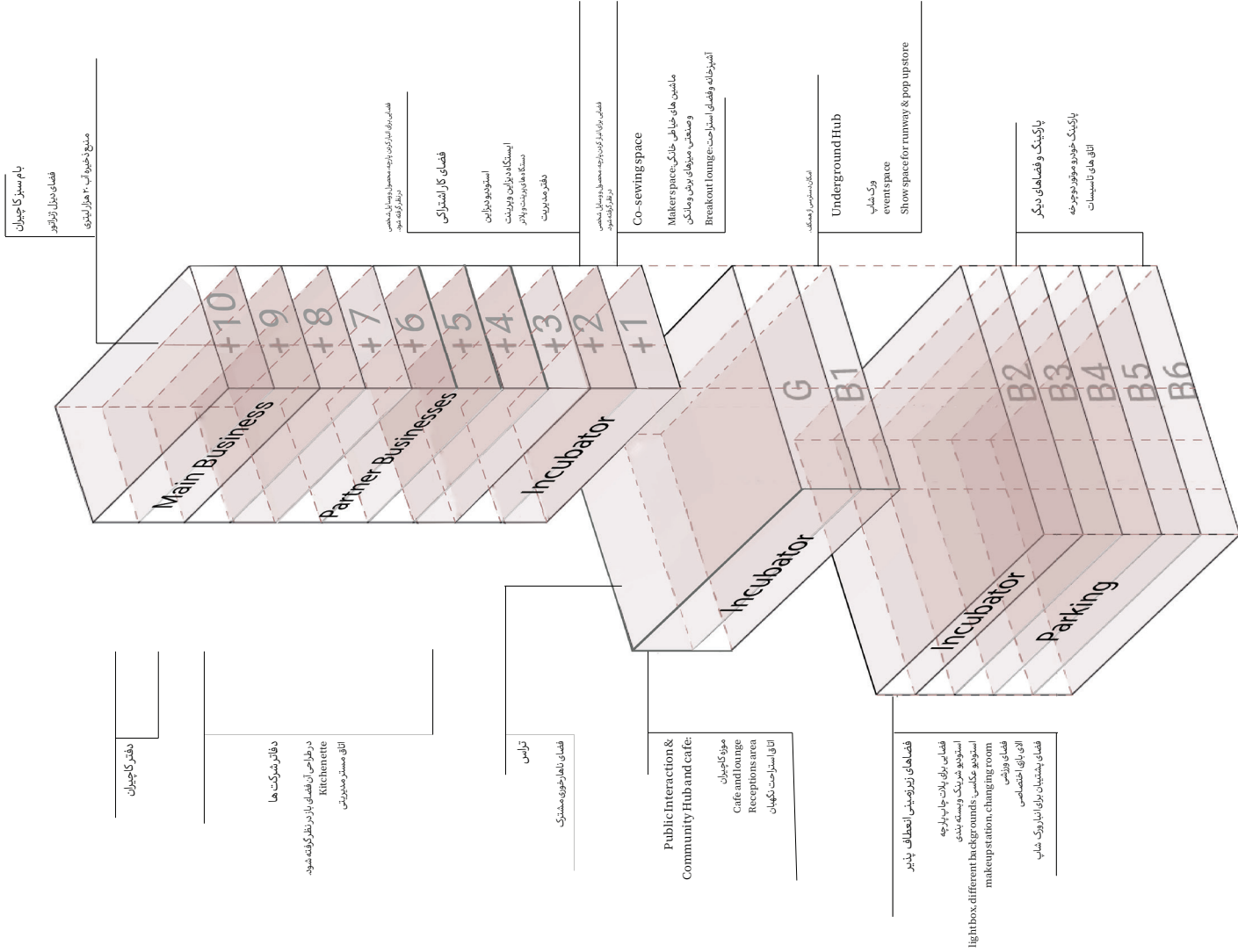
توسعه سبد
سرمایه کاپیران

۱۷

۸

کاربران،
فضای طراحی و خلق
اشتراکی

Forward Integration



بهره برداری



بهره برداری

نوع عضویت	روزانه	ماهانه سه روز در هفته	ماهانه پنج روز در هفته	ماهانه با میز اختصاصی	ماهانه VIP	ماهانه با دفتر کار اختصاصی
حق عضویت						
دسترسی	یک روز ساعت و روز اداری ۹-۱۸	یک ماه-۱۲ روز ساعت و روز اداری ۹-۱۸	یک ماه-۲۰ روز ساعت و روز اداری ۹-۱۸	۲۴/۷	۲۴/۷	۲۴/۷
تعداد افراد مجاز به دسترسی	۱	۱	۱	۱	۳	۳
فضای کار	میز کار نامشخص	میز کار نامشخص	میز کار نامشخص	میز کار مشخص	میز کار مشخص	دفتر کار
لاکر	—	—	لاکر نامشخص	لاکر مشخص	لاکر مشخص	فضای انبار
آدرس پستی	—	+	+	+	+	+
استودیو دیزاین اشتراکی	+	+	+	+	+	+
استودیو تولید اشتراکی	+	+	+	+	+	+
استودیو تولید محتوا	بدون تخفیف	با ۴۰٪ تخفیف	با ۶۰٪ تخفیف	+	+	+
دیوار برای تولید محتوای روزمره	+	+	+	+	+	+
استودیو پلات	بدون تخفیف	+	+	+	+	+

