

پروژه نخست

مقدمه

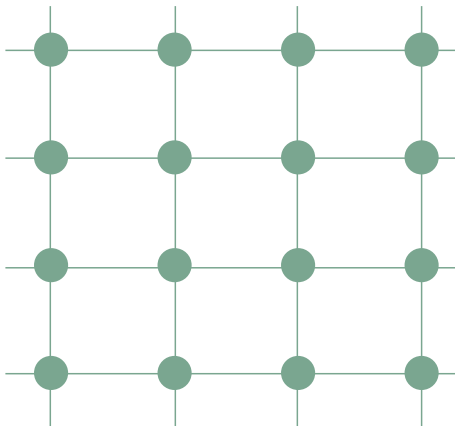
سازمان‌ها به میزان گستردگی خدمات خود، به عمق جامعه‌ی مخاطبان‌شان دسترسی دارند و به اندازه‌ی توانایی‌شان در حفظ موقعیت خود بر مرزهای همواره در حال گسترش دانش روز، معاصر هستند. از طرفی هنگامی که یک برند به میزان گستردگی و عمقی می‌رسد که شایسته‌ی لقب معاصر است، تجربه‌ی زیستِ درون آن، چیزی فراتر از یک شغل و منبع درآمد است. کارکنان این برند - که زین‌پس به صفت ساکنان از آن‌ها یاد خواهیم کرد - در محیط کار چیزی بیش از گذراندن ساعات کاری را تجربه می‌کنند: آن‌ها در محیط کار خود زندگی می‌کنند. این توانایی سازمان در هم‌گامی با مرزهای زیست معاصربه موازات ایفای نقش محل زندگی برای ساکنان خود، بند باریکی زیرپای سازمان است که ناکامی در راه رفتن بر آن مقدمه‌ی سقوطی بزرگ است و حرکت پیروزمندانه بر آن، تجربه‌ای دیدنی.

مدل‌های طراحی شبکه دفاتر (Office Network Design Models) شامل روش‌ها و ساختارهای مختلفی هستند که برای سازمان‌دهی و توزیع دفاتر و واحدهای کاری یک سازمان استفاده می‌شوند. این الگوها به سازمان‌ها کمک می‌کنند تا بهره‌وری، همکاری و ارتباطات بین واحدهای کاری خود را بهبود بخشند. در ادامه به توضیح کلی برخی از الگوهای رایج طراحی شبکه دفاتر می‌پردازیم:

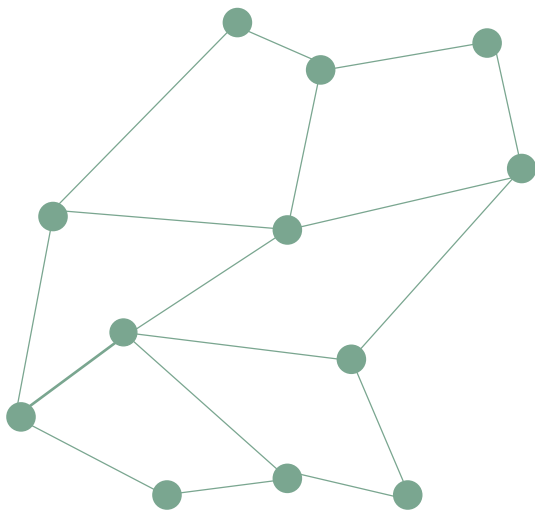
Examples	Features
PwC, Deloitte	فعالیت‌های متمرکز، بهره‌وری منابع، انعطاف‌پذیری اسپوک‌ها
Google, Apple	تراکم بالا، افزایش همکاری، منابع متمرکز
Banks, financial institutions	طرح ساختاری، بهره‌وری بالا، تنظیم آسان
Microsoft, Facebook	فضاهای باز، افزایش تعاملات، گسترش انعطاف‌پذیر

مدل‌ها

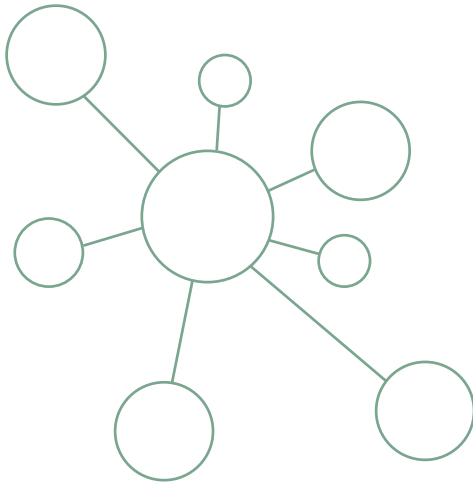
Definition	Model
یک هاب مرکزی با اسپوک‌های متصل (شعبه‌ها)	Hub and Spoke
گروه‌بندی دفاتر و واحدهای کاری در نزدیکی هم	Cluster
دفاتر و واحدهای کاری در الگوی منظم و تکراری	Grid
چندین ساختمان و واحد کاری در محیط بزرگ و باز	Campus



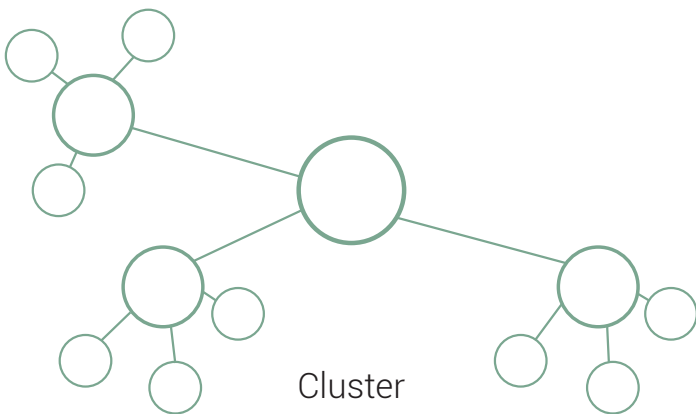
Grid



Campus



Hub and
Spoke



Cluster

چرا Hub And Spoke دیگر یک الگوی کارآمد نیست؟

براساس آخرین پژوهش‌های شرکت املاک و مستغلات (Jones Lang LaSelle JLL)، مدل دفتر کار هاب و اسپوک به دلیل تغییر الگوهای کاری، مانند ناهم‌زمانی ساعات کاری هر فرد و محبوبیت فضاهای کاری انعطاف‌پذیر (flexible)، امری ست خارج از الگوهای روز دنیا. پس از همه‌گیری بیماری کرونا، بسیاری از کارکنان ترجیح می‌دهند از خانه یا فضاهای کاری مشترک (Co-Work) کار کنند، که این امر نیاز به دفاتر اقماری را کاهش داده است.

اما راه حل جایگزین چیست؟

امروزه تمرکز به دفاتر مرکزی‌ای بازگشته است که تجربه‌های حضور در محل را گیرا می‌سازند. شرکت‌ها در طراحی و ساخت دفاتر اصلی خود سرمایه‌گذاری می‌کنند تا با ایجاد فضاهای همکاری پویا و فناوری پیشرفته، کارکنان را به بازگشت به محل کار ترغیب کنند. از این رو، استراتژی پیشنهادی روت‌پلت فراتر بردن فضاهای اداری از اداری بودن، و احضار زندگی ست در محیط کار، به مدد تجربه.

آینده پژوهی

روت پلت در امر فهم و شناسایی جغرافیای حرفه‌ای صنعت گردش‌گری و تعریف ساختاری منعطف و پویا برای برجا ماندن یکی از پرچم‌داران این صنعت بر مرزهای زندگی معاصر، نخست از پروژه سه سوال می‌پرسد:

کاربران پروژه:

۱. چگونه؟

۲. کجا؟

۳. چه زمانی؟

عملکرد بهتری دارند؟

و در مسیر پاسخ به این سوالات، پای پژوهش خود را بر چند پای‌گاه قرار داده است:

۱. تجربه

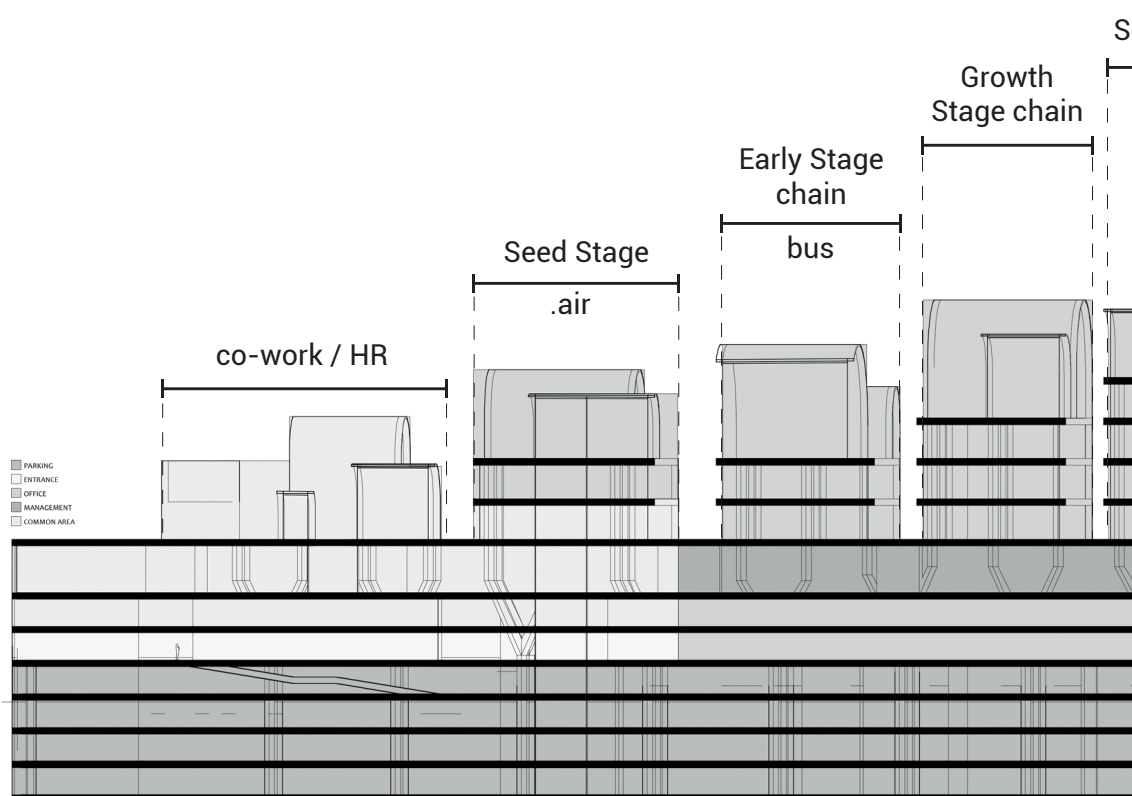
۲. انعطاف

۳. ارتباط

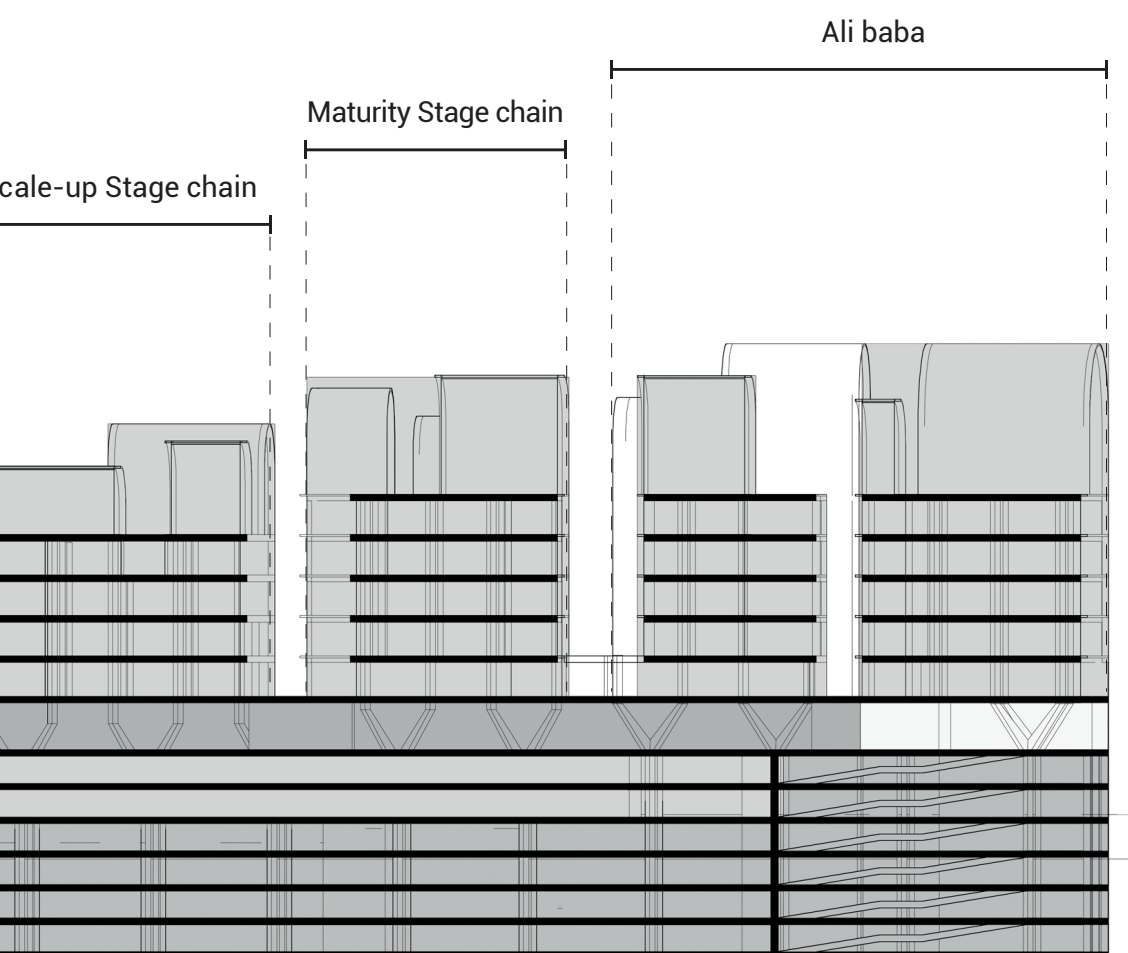
اما هر کدام در بریف این پروژه چه معنایی دارند؟



پروژه‌ی نخست، براساس الگوی Campus طراحی شده‌است و متشکل است از یک سلسله‌مراتب از ساختمان‌ها، و فضاهای بازی که در میان‌بافت این ساختمان‌ها منتشر شده‌اند. طراحی هر ساختمان منعطف است و امکان جابجایی برندها بین مراحل مختلف را فراهم می‌کند، به مثابه بازتاب‌دهنده‌ی سیاست شرکت در پرورش برندها به عنوان واحدهای مستقل. این رویکرد معماری و استراتژیک، محیطی پویا و خلاق ایجاد می‌کند که نوآوری و پیشرفت مستمر را ترویج می‌دهد.



ظرف فضایی



معایب	مناسب برای	درصد پیشنهادی	آلترناتیوها
کاهش تعاملات اجتماعی، هزینه بالاتر برای ایجاد فضاهای جداگانه ممکن است سطح صدا و حواس‌پرتی وجود داشته باشد، اما قابل مدیریت است ممکن است سر و صدا و حواس‌پرتی افزایش یابد، نیاز به مدیریت موثر مناطق و کنترل نویز پتانسیل بالاتر برای سر و صدا و حواس‌پرتی، نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد در مدیریت صوتی و برنامه‌ریزی فضا ممکن است استفاده مکرر از این فضاها برای برخی کارمندان حواس‌پرتی ایجاد کند	۱ نفر	۲۰٪	Private office Focus room Phone room
	۴-۶ نفر	۱۵٪	
	۶-۱۲ نفر	۲۰٪	
	۱۲-۲۵ نفر	۱۵٪	War room
	جمع	۳۰٪	Outdoor workspace Quiet zone Work café Library

الگوهای اداری

نوع فضا	ویژگی‌ها	مزایا
دفتر فردی	فضای خصوصی برای کارمندان	تمرکز بالا، حفظ حریم خصوصی، شخصی‌سازی فضا
کوچک مقیاس	فضای مشترک برای تیم‌های کوچک	تشویق به همکاری نزدیک، ارتباط آسان، ایجاد هماهنگی قوی در تیم
میان مقیاس	فضای مشترک برای تیم‌های متوسط	تعادل بین همکاری و کار فردی، امکان دیدگاه‌های متنوع، سطح صدای مدیریت‌شده
بزرگ مقیاس	فضای مشترک برای تیم‌های بزرگ	مناسب برای تیم‌های بزرگ یا دپارتمان‌هایی که نیاز به هماهنگی مداوم دارند
فضای جمعی خلاق و غیررسمی	فضاهای طراحی شده برای تعاملات اجتماعی و خلاقیت	افزایش تعاملات اجتماعی، تحریک خلاقیت، محیط دوستانه و راحت

مورد کاوی

فضاهای کار بزرگ دنیا

دفتر مرکزی Meta

نام	مکان	مساحت	تعداد افراد
دفتر مرکزی Meta	منلو پارک، کالیفرنیا، آمریکا	۴۳۰,۰۰۰ m ^۲	بیش از ۲,۸۰۰



نوآورانه، همکاری، شفافیت

معماری	طرح کلان برنامه فیزیکی	ویژگی‌های حسی فضا	امکانات اصلی و خاص
فرانک گری	پلان‌های باز با فضاهای کاری انعطاف‌پذیر، بام سبز	نور طبیعی، فضاهای باز، فضاهای سبز داخلی و خارجی	فضاهای کاری گسترده، بام سبز، رستوران‌های داخلی، مراکز تناسب اندام، فضاهای رویداد

